

# 工具機產業B2B數位行銷系列課程

110年度「智慧機械海外推廣計畫」

實戰班  
12小時

A banner for a digital marketing course. It features a central image of hands typing on a laptop. Surrounding this are various digital marketing icons: a play button, a group of people, a bar chart, a line graph, a target, a mail icon, and a QR code. The text 'DIGITAL MARKETING' is prominently displayed in the center. At the bottom right, there is a QR code and the text '報名連結'.

**DIGITAL MARKETING**

報名連結

**TMBA 會員免費，名額有限，額滿為止。**

執行單位  台灣工具機暨零組件工業同業公會

## 工具機產業 B2B 數位行銷 12 小時實戰班

### 》》 招生對象

工具機產業從事海外拓銷有興趣進行數位行銷之公司員工皆可報名參加。

### 》》 開課時間 08:30-15:30

梯次一: 9/16(四)、9/24(五)

梯次二: 9/30(四)、10/7(四)

### 》》 上課地點

台中世界貿易中心 203 教室  
(台中市西屯區天保街 60 號)

### 》》 執行單位

TMBA 台灣工具機暨零組件工業同業公會

### 》》 聯絡窗口-陳俞文小姐

TEL: 04-23507586

Email: elly@tmba.org.tw

### 為什麼該開始進行內容行銷？

數位時代，透過完整的「內容行銷」能提升曝光、流量、排名及轉換率，於推銷產品前就提供「能解決讀者的問題」的內容，讓優化的網路內容，提高內容被搜尋引擎(SEO)發現的機會。社群媒體與搜尋結果是一個以優質內容為中心的整體策略的兩個面向。以實體行銷為主的工具機產業，在疫情影響之下加速產品行銷數位化，透過數位行銷系列課程，以更低的宣傳成本達到更有效的銷售，並有效率地找到目標客群。

● **招生人數:** 即日起至8/31(二)或額滿25人為止。

● **課程費用:** 6,000 元/人，TMBA 會員免費(限 2 名/家)(免費參與之會員需繳交課程保證金 2,000 元/人，需全程參與課程，將於課後 5 日內退還。)

● **報名方式:** 一律採線上報名

◆ 報名連結: <https://reurl.cc/zeVANA>



【繳費方式】ATM轉帳或銀行匯款，收到繳費通知後，請於開課前7日內完成繳費，請洽本會窗口。

【退費標準】學員於開訓前退訓者，退還所繳訓練費用之七成；受訓未逾全期三分之一而退訓者，退還所繳訓練費用之半數；受訓逾全期三分之一而退訓者，不退費。

## ●課程內容 (每個課程主題 2 小時，共 12 小時)

| 課程主題                    | 課程內容  | 講師介紹              |
|-------------------------|---|-------------------|
| 工具機產業網站<br>內容規劃實例解析     | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆定義企業商業模式，找到您對的客戶</li> <li>◆做好網站內容，讓 Google 一下都能找到您</li> <li>◆實例介紹</li> </ul>  | GTMC<br>王士豪 行銷長   |
| 網路 SEO 優化運用             | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆SEO 的基本概念</li> <li>◆網站內容跟 SEO 的關係</li> <li>◆運用工具檢核 SEO</li> <li>◆如何做好 SEO</li> </ul>  | GTMC<br>柯美如 總經理   |
| B2B<br>社群行銷&文案撰寫<br>大解析 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆網路行銷、社群行銷、內容行銷等基本觀念。</li> <li>◆網路及社群行銷管道介紹，包含：facebook、IG、Line@、部落格、Youtube、LinkedIn、電子報等不同管道的定位及如何應用在 B2B 的行銷中。</li> <li>◆ B2B 行銷高轉換率的文案撰寫心法。</li> </ul> | 明淳說<br>蔡明淳        |
| 自媒體影音拍攝技術               | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆整機、零組件如何用手机拍出好影片</li> <li>◆剪輯及後製自己來</li> <li>◆實例介紹</li> </ul>   | GTMC<br>張家琇 企劃    |
| B2B<br>不可不知的<br>社群行銷方法  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ B2B 數位行銷趨勢分享</li> <li>◆數位行銷漏斗介紹</li> <li>◆疫情下，B2B 該如何開始做數位行銷</li> <li>◆ adHubB2B 精彩案例分享</li> </ul>   | 經緯廣告<br>Joanna Li |
| 數位廣告規劃實務                | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆SEM 的基本概念</li> <li>◆B2B 產業如何運用 SEM 提升品質指名度</li> <li>◆SEM 的檢核與成效追蹤</li> </ul>  | GTMC<br>鄭錦鴻 總監    |



### 課後輔導-內容行銷

全程參與課程之本會會員將可獲得價值6萬元的“內容行銷”輔導：英文文案修潤或影片腳本規劃&剪輯輔導、工具機數位行銷平台上架及宣傳、社群行銷廣告輔導等。

(註：輔導申請限制-廠商不得重複申請該計畫項下其他公會辦理之數位行銷輔導)

### 【貼心提醒】

- ☼為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢方完成報名。
- ☼為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
- ☼本課程為國際貿易局輔導計畫，**受訓學員上課須簽到、下課須簽退。**